

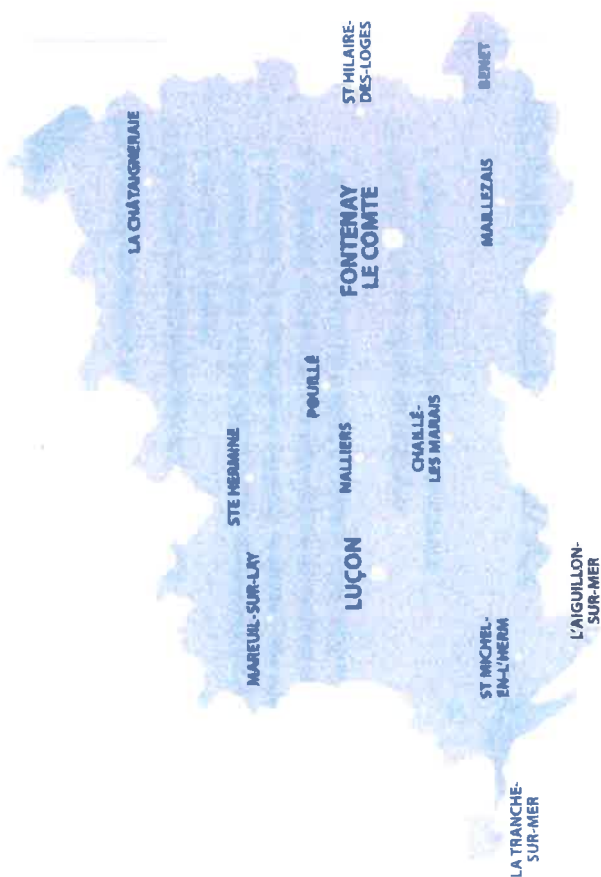
**REPERER et MOBILISER les publics « invisibles »**  
**Et en priorité les plus jeunes d'entre eux**

**Aller vers les jeunes**

**Aller vers les partenaires**

**Développer l'offre de service**

**Nouvelle action de la Mission Locale  
Pour les 16/29 ans dits « invisibles »**



**Mélanie LIMOGES**

*Conseillère - Médiatrice Jeunesse*

Mission Locale Sud Vendée  
47, rue Titraqueau - 85200 FONTENAY LE COMTE

06 30 18 39 72 / 02 51 50 17 57

[m.limoges@mlsv.fr](mailto:m.limoges@mlsv.fr)



## Quel public ?

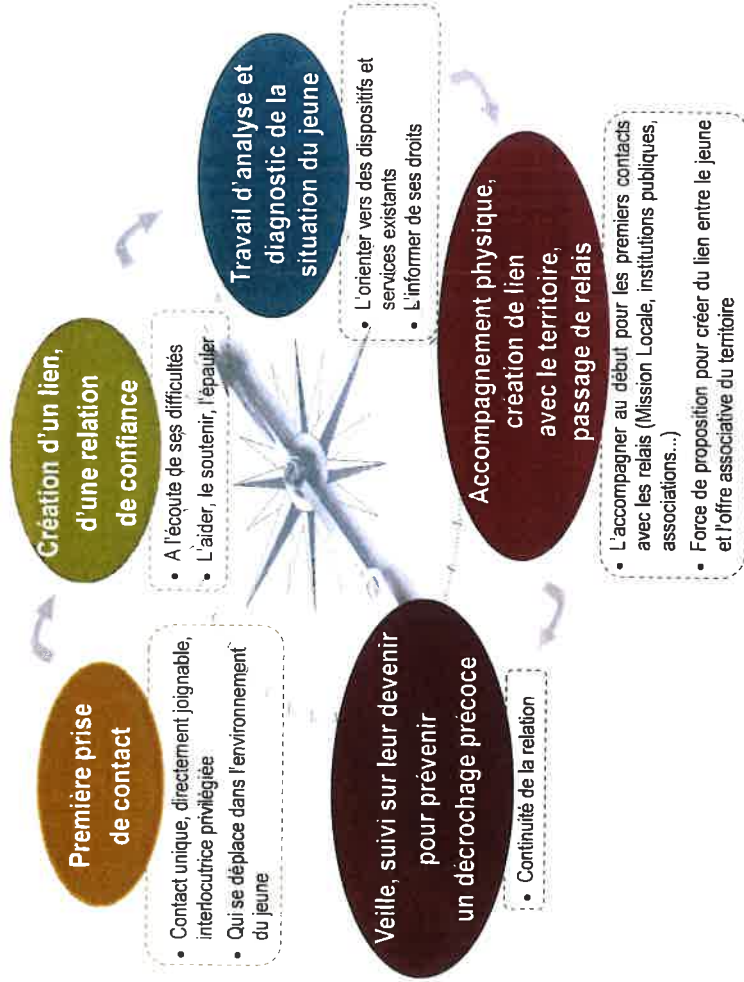
Les jeunes dits « INVISIBLES » :

- Ni en emploi
- Ni en études
- Ni en formation
- Ni en accompagnement Pôle Emploi ou Mission Locale



## ALLER VERS LES JEUNES

Les modalités d'action de la médiatrice



La médiatrice est un fil rouge entre le jeune et l'existant

## DÉPLOYER LE PARTENARIAT



### Quels partenaires ?

Tous professionnels ou bénévoles au plus proche **du terrain**

- Travailler l'interconnaissance sur le terrain
  - ▶ Entre les acteurs
  - ▶ Communiquer sur les actions ou événements de chacun
  - ▶ Identifier les dispositifs et services proposés par chacun
  - ▶ Echanger autour des connaissances de chacun sur la jeunesse invisible
  - ▶ Mettre en place un travail de réseau pour repérer ensemble

### ○ Déclisser les offres du territoire

- ▶ Faciliter le rapprochement des acteurs

## DEVELOPPER L'OFFRE DE SERVICE



- ▶ S'adapter à de nouvelles formes d'accompagnement

### OBJECTIFS

## Ecouter, dialoguer avec les jeunes et leur redonner confiance en l'avenir

- ▶ Amener ces jeunes vers la solution la plus appropriée à leurs besoins
- ▶ Créer du lien entre ces jeunes et leur territoire grâce à un accompagnement souple, basé sur une relation de confiance.

Leur donner envie de maîtriser leur devenir.

Ouvrir la réflexion du projet aux jeunes et aux partenaires pour l'innovation, la création de « chemins » qui aboutiront à l'insertion.

